



28.5.2019

לכבוד: ועדת המכרזים המשרדית

הנדון: בקשה למיזם משותף עם עמותת יוזמה לאומית – קהילת חדשנות בתחום המזון

מצורפת בזאת בקשה לוועדת המכרזים לאישור מיזם משותף בין משרד הכלכלה לבין עמותת יוזמה לאומית, לתקופת התקשרות 1.6.2019 ועד 30.4.2020, עפ"י תקנה 3 (30) לתקנות חובת המכרזים.

היות ובמקדם יתפרסם מכרז לניהול קהילות חדשנות על-ידי משרד הכלכלה, למשרד שמורה הזכות להעביר את הפעילות לזוכה במכרז בהתאם לסטטוס תכנון הפעילות בתכנית.

תפקיד קהילת חדשנות הוא לאפשר את הקמתו וביטוסו של אקו סיסטם משמעותי וחזק הפועל סביב תחום תוכן מסוים. אקו-סיסטם הוא רשת של ארגונים – כולל ספקים, מפיצים, לקוחות, מפעלים יצרניים, מוסדות אקדמיה וגופי ממשל שמעורבים בייצור או אספקת מוצר או שירות לחברה באמצעות תחרות וראו שיתוף פעולה. הקהילה מאגדת את הגופים השונים המרכיבים את האקו-סיסטם, ויכולה לתמוך ואף להוביל תהליכי שינוי בענפי משק חקשורים לאותו תחום תוכן. הצלחת הקהילה תימדד במספר חברי הקהילה, באיכות המנגשים, בתוצרים שלהם וביכולת שלה לקדם את החברות העוסקות בתחום ולמשוך השקעות חדשות לישראל.

להלן ההנמקות לביצוע המיזם כמיזם משותף ולא בתמיכה:

1. היוזמה לביצוע הפעילות הינה של המשרד ולא של נותן השירותים.
2. מידת המעורבות של המשרד בביצוע הפעילות היא גבוהה, בין היתר על ידי: השתתפות באירועי הקהילה, קיום ועדת היגוי בהובלת המשרד, מעקב שוטף על ביצוע פעילות הקהילה ומדידת האפקטיביות של פעילותה.
3. הבעלות על התוצרים היא של משרד הכלכלה, כלומר גם בבחירת ספק אחר יעבור המידע שנאסף לספק השני.

מצורפת תכנית עבודה לשנת 2019 יחד עם התכנית הווקציבית המאושרת על ידי עופרה ליברמן, סגנית החשב. כמו כן מצורף אישור ניהול תקין של העמותה לשנת 2019 וכן הצהרת עלויות להפעלת הקהילה.

מקורות תקציביים למיזם:

סה"כ עלות המיזם: 1,542,290 ₪

השתתפות יוזמה לאומית: 771,145 ₪

השתתפות המדינה: 771,145 ₪

בברכה,



נעמה קאטנאן-פס
המשנה למנכ"ל

11.03.19

לכבוד:
עו"ד נעמה קאופמן - פס
המשנה למנכ"ל משרד הכלכלה

הנדון: המשך עבודה של קהילת חדשנות בתחום ה Food Tech בישראל – עמותת יוזמה

לאומית

1. עמותת יוזמה לאומית

1.1. עמותת יוזמה לאומית, עמותה רשומה, ע.ר 580571701 ("יוזמה לאומית"/"העמותה") הינה מיזם פורץ דרך לקידום ויצירה של 7 מוקדי חדשנות וכלכלה חדשים בישראל ולפיתוח אזורי צמיחה חדשים בישראל מבוססי חדשנות והיי טק על ידי יצירת נראטיב חדש מבוסס על יתרונות האזור, המושך השקעות, מייצר צמיחה בתעסוקה ומפתח אקו סיסטם כלכלי אזורי שעיקרם בצפון ובדרום הארץ.

1.2. בתהליך העבודה הייחודי לעמותה אנו רותמים את כל הגופים הפועלים באזור גיאוגרפי למהלך אסטרטגי אזורי משותף סביב "תמה" אחת בתחומים פורצי דרך ברמה הלאומית והבינלאומית כגון: מזון מרפא, סייבר, מדיה רפואית, חקלאות חדשנית, ניו מדיה ועוד. הגופים המעורבים בתהליך כוללים את ההנהגה המקומית, גופי מחקר ואקדמיה, יזמים פרטיים, חברות בינלאומיות ומקומיות, פילנטרופיה וגופים חברתיים במטרה ליצור "אקו סיסטם" אמיתי ורחב ככל האפשר. בחירת ה"תמה האזורית" נעשית לאחר עבודת שטח תוך זיהוי התחום אשר יוביל ליתרון תחרותי של האזור בקנה מידה עולמי.

2. הגליל המזרחי כ Ecosystem בתחום ה Food Tech

2.1. העמותה פעלה בשנים האחרונות בתיאום הדוק עם משרד הכלכלה לצורך כתיבת תוכנית אסטרטגית לפיתוח כלכלי של הגליל המזרחי תוך הובלה ובתיאום עם

- ראשי הרשויות, יזמים מקומיים וגורמי המחקר והאקדמיה באזור ובאמצעות העסקה ישירה של עובדים מקריית שמונה והגליל המזרחי לקידום הפרוייקט.
- 2.2. לאחר הליך ארוך שכלל מיפוי נכסים ותוזקות של האזור, ביצוע מחקרי שוק בעולם, בדיקות היתכנות כלכלית עם משרד רואי חשבון E & Y, נבחרה התמה האזורית המובילה להקמת תחום ה **FOOD TECH** כתחום מוביל בגליל המזרחי תוך הבנה כי יש לפעול למיצוב מעמדה הבינלאומי של ישראל כמובילה בתחום זה בייחוד על רקע מיתוגה של ישראל כ Startup Nation מחד ומעצמה בתחום החקלאות מאידך.
- 2.3. תוכנית זו תורגמה להחלטות ממשלה 2262 ו-3740 מיום 8.1.2017 ו-15.4.18 בהתאמה, לחיזוק חיפה, קרית שמונה והצפון וכוללת מרכיבים רבים לחיזוק הגליל המזרחי ליצירת Ecosystem בתחום ה Food Tech בכלל ובפרט, הקמת אזורי תעשייה ומתן הטבות משמעותיות לחברות בתחום.
- 2.4. בחמש שנים האחרונות העמותה רתומה ופועלת לפריצת השיח בתחום ה-Food Tech בישראל. העמותה מיסדה קשר עם הגופים המובילים בארץ בתחום זה, חברות בינלאומיות והייתה מעורבת בין היתר בהפקות כנסים ומיטאפים בגליל המזרחי בפרט ובארץ בכלל בהשתתפות גופים בינלאומיים. תחת כובעה כמנהלת קהילת הידע, יוזמה לאומית ארגנה 4 מיטאפים בתחומי תחליפי חלבון, קנאביס והאקוסיסטם של פודטק בצפון, האקתון בתחום האריוזות החכמות, כנס פודטק בקרית שמונה, עשרות סיורים של חברות בינ"ל בגליל העליון ועוד.
- 2.5. בנוסף פועלת העמותה להקמת רובע ה Food Tech במרכז העיר קריית שמונה בבית אשר, מבנה אבן נטוש במרכז העיר קריית שמונה, אשר הוקצה לעמותה מעיריית קריית שמונה לטובת שיפוצו ושדרוגו והפיכתו לאבן שואבת בתחום באופן שיביא מחד לפיתוח כלכלי ומקום מפגש לעסקים ומאידך יהווה מוקד משיכה במרכז העיר קריית שמונה אשר מייצר התחדשות כלכלית, חברתית ותרבותית. בשת"פ עם פילנתרופיה, בחודשים הקרובים יתקבלו כל האישורים הנדרשים ותחל הבניה. רובע זה ישמש כמרכז העצבים של ה Ecosystem המתהווה באזור ויהיה המקום בו תשב החממה הטכנולוגית, פעילות העסקית יזמית בתחום המזון והאגרו- ביו באזור וגם הבסיס לכנסים, אירועי חשיפה מקומיים, ארציים ועולמיים בתחום אירוח חברות וכו'. בינוי הרובע יתחיל ברבעון השני של 2019.

3. תחום ה FOOD TECH בארץ ובעולם

3.1. בעולם שבו אוכלוסיית העולם גדלה, מלאי המזון הולך ומתדלדל ומחלות הקשורות לתזונה נהיות נפוצות יותר, יש צורך חיוני למצוא פתרונות טכנולוגיים בתחום הפודטק. לישראל יתרון גדול עקב פיתוחי עבר שנעשו בארץ, ההון האנושי ותנאי האקלים הייחודיים ששוררים בארץ.

3.2. שוק הפוד-טק והאגריטק מסתכמים בכ-7.8 טריליון דולר שנתי. הוא מעסיק כ-40% מכוח העבודה העולמי ואמור לתת מענה לאוכלוסייה של 9 מיליארד בני אדם עד 2050. תכנית המזון העולמית מזהה שכ-20% מאוכלוסיית העולם נמצאת בסכנת תזונה מסוג זה או אחר. בנוסף, בעולם המערבי, ישנה סכנה אמתית של השמנה ומחלות הקשורות לתופעה זו: סכרת וכו'.

3.3. תעשיית הפודטק מתחלקת לכמה קטגוריות:

- **Modified Foods:** Enriched for greater concentration of vitamins/minerals.
- **Functional Food:** The use of food as prevention or medicinal healing.
- **Medical Food:** Formulated to be consumed or administered.
- **Botanical Drugs:** A food or drug made of vegetable, plant, plant algae or fungi that provides health and medical benefits.
- **Nutrigenetics:** Relatively new area of nutrition, based on research that genetics impacts nutrition, thus future dietary recommendations will be adapted on the basis of one's genetic makeup.

בנוסף, ביוטכנולוגיה חקלאית, השוק החקלאי, אנרגיה וחומרים ביולוגיים, IOT חקלאי, רובוטיקה ומכאניקה חקלאיים, מערכות חקלאיות חדשניות, מזון חדשני, טכנולוגיה למסעדנות, קניינות אונליין, שווקי מסעדנות, בישול ביתי ושונות.

3.4. היקף העסקאות בתחום עולה משנה לשנה: ב-2017 עסקאות בסך ~8.8 מיליארד דולר נעשו בתעשייה, עליה של כ-25% מ-2016, רובם בצורה של אינקובטור או שלבים מאוחרים. בהשוואה ל-2015-2012, כ-5 מיליארד דולר של עסקאות נחתמו בתחום, ב-2018 היקף העסקאות באירופה בלבד עלה על 4 מיליארד דולר.

3.5. ישראל יכולה לבסס את מעמדה כמובילה עולמית בתחום ולנצל את נכסיה והמוניטין שלה כאומת סטארט-אפ על-מנת להביא פתרונות טכנולוגיים חדשניים לעולם וכתוצאה מכך לפתח אזורי מצוינות בארץ, למשוך השקעות לאזורים אלו ולספק אלפי מקומות תעסוקה. לראיה, האקזיט השני בגודלו אי פעם בישראל היה בתחום המזון – פרותרום נמכרה ל-IFF ב7 מיליארד דולר.

4. קהילת ידע – חזון ומטרות

- 4.1. מטרת קהילת הידע היא יצירת שיח מקדם למידה, חדשנות וייזום עסקים/ הגדלת משרות בתחום וכוח אדם עם מומחיות ייחודית בתחום המזון והתזונה. מעגלי שיח שמשלבים פרספקטיבות שונות מהתחום – מקרבים את השטח למחקר, מחברים מקורות מידע ומעצימים את העשייה של האקוסיסטם.
- 4.2. קהילת הידע תאגום מידע ממקורות מגוונים ובסיוע השותפים האסטרטגיים ליצירת רובע הפודטק בישראל ותקיים זירה לשיחה, ללמידה, וכמובן - גישה למידע ולכלי ניתוח מתקדמים.
- 4.3. עם הגישה למקורות מידע רבים - מגיעה האחריות לגרום לכמויות המידע העצומות - להיות שימושיות, ולהביא ערך אמיתי לפועלים בתחום - ובסופו של דבר לשרת את מטרת הקהילה להגדיל את שוק התעסוקה ויצירת מומחיות ישראל בתחום הפודטק.

העמותה פועלת לאסוף ולטייב מידע על קהילת הפודטק הישראלית. מידע זה משמש את הקהילה עצמה בארגון אירועים, פעילות לפיתוח עסקי והפצת מידע. מהשטת והתעשייה. הנגשת כמויות מידע רב, לצד כלים דיגיטליים מתקדמים היוצרים תובנות, יתנו רוח גבית אדירה לפיתוח תחום הפודטק, נוכחות בזירה הבינלאומית, עידוד שיח ושיתוף ועוד.

4.4. ברי כי קהילת הידע אינה קשורה במקום פיזי - והנגישות אליה היא בכל מקום בעולם - ואולם, לאור המומחיות הייחודית של אזור הגליל המזרחי, הרי שהקמת קהילת הידע בסמוך לפקולטת האקדמית המובילה בנושא, למכוני מחקר, לחברות תעשייה - תאפשר חדירה מהירה יותר לתחום ליצירת בסיס הנתונים הראשוני המקומי - במקביל לפעילות בזירה הלאומית/הבינלאומית.

4.5. קהל היעד שנשרת הוא רחב ומגוון - מתלמידי בתי ספר, לחוקרים ואקדמאים, סטודנטים ובוגרי הפקולטאות מזון, חקלאות ותזונה, אנשי תעשייה, יזמים, משקיעים בתחום, חברות גדולות שמחפשות חדשנות בתחום ועוד..

4.6. קהילת הידע תפעל להכנסת אוכלוסיות נוספות לתחום החדשנות וההייטק כך לדוגמא אוכלוסיית הדרוזים והערבים אשר מקיימים מערכת היסטורית של מזון מרפא, קוסמטיקה מבוססת צמחים ועוד.

4.7. סוגיה קריטית נוספת להתפתחות התחום היא מדיניות הרגולציה המומלצת הן בהקשרי פיתוח כלכלי, הטבות ומענקים בתחום ההיצע לטובת רתימה והבאת חברות בינלאומיות ומשקיעים לישראל בתחום זה והן בתחום הביקוש להסדרת רגולציה בהקשרי בריאות ותזונה בסוגיות כגון: הפחתות סוכר ומלחים, ניסויים קליניים רפואיים במזון ותזונה והאפשרות לסמן תוויות על המוצרים שאושרו בהליך ניסוי קליני, סימון מוצרים "מסוכנים בריאותית" ועוד.. קהילת הידע תפעל בשנה הראשונה לגיבוש מדיניות מומלצת בתיאום משרדי הממשלה הרלוונטיים בדגש על משרד הכלכלה משרד הבריאות ומשרד החינוך ובהמשך תפעל להטמעתה.

5. יעדים ומשימות של הקהילה לשנת הפעילות הראשונה.

5.1. המשך פעילות ה- Board – ועדת היגוי מייעצת לקהילה שיורכב מאנשי אקדמיה ומחקר בתחום לצד אנשי תעשייה וקרנות בתחום. בימים אלו אנו פונים לאנשים הבאים ע"מ להוות חלק מועדת ההיגוי. יודגש כי הקשר עם אנשים אלו נוצר כבר במהלך ה- 3 השנים האחרונות.

- יונתן ברגר – מנהל The Kitchen – חממה טכנולוגית בתחום ה Foodtech
- גיל הורסקי – מנהל שיווק וחדשנות של החברה הבינלאומית Mondelez
- פרופ' אייל שמעוני – CTO חברת שטראוס ומרצה לשעבר בטכניון
- פרופ' עודד שוסיוב – הפקולטה לחקלאות מזון וסביבה, האוניברסיטה העברית ירושלים
- פרופ' סנאית תמיר – סגנית הנשיא, המכללה האקדמית תל-חי וחוקרת בכירה במיג"ל, ראש החוג לתזונה
- ד"ר אופיר בנימין – החוג למדעי המזון, המכללה האקדמית תל חי
- נדב ברגר – מייסד קרנות הון סיכון בתחום PeakBridge partners ו Food Lab
- מר שלום זידלר – יו"ר איגוד תעשיות המזון, יו"ר קבוצת ויסוצקי
- פרופ' רונית אדלווט – ראש המחלקה לתזונה משרד הבריאות

5.2. ניהול תשתית לקהילה - (DATABASE) - עיקר הפעילות המתוכננת היא איסוף מידע, ויצירת תשתית לאחסון, עיבוד והנגשת המידע באתר אינטרנט ייעודי המבוסס על מאגרי המידע שיבנו. ניהול אתר וניוזלטר חודשי בעברית

5.2.1. איסוף והפצת מאמרים ואירועים חדשניים

5.2.2. הפצת הזדמנויות תעסוקה, השקעה, מחקר ויזמות לחברי הקהילה

5.2.3. הפצת חדשות על אירועים בארץ ובחו"ל בתחום הפודטק

הפצת מידע על הזדמנויות בגליל לשחקני פודטק

5.3. חיבור קהילת הידע לתהליכים מקבילים במסגרת החלטות הממשלה 2262 ו-

3740 ומיזמים נוספים בתחום – הקמת מכון המזון, הקמת אקסלרטור ייחודי לתחום בקרית שמונה, הקמת חממה טכנולוגית בתחום, פארק תעשיות עתירות ידע, הקמת מתחם למקירו-תעשייה, מתן הטבות ממשלתיות משמעותיות לחברות בתחום, הקמת בית ספר לקולינריה ועוד.

5.4. כנסים בארץ ובחו"ל –

5.4.1. ביצוע לפחות כנס דגל אחד - סיוע בהרחבת כנס החדשנות במזון במכללת תל-חי אשר יתקיים ביוני 2019. תמיכה בהליכי מיתוג ושיווק האירוע, כמו גם יצירת תוכן מקצועי ועסקי. העמותה תפעל לגייס שותפים בינ"ל רבים לאירוע שכן הוא מהווה אבן פינה בהפיכת הגליל לבירת הפודטק של ישראל.

5.4.2. כנסים ומיטאפים - ביצוע של 2 כנסים גדולים שמטרתם היא יצירת קהילה רחבה והפצת ידע ברמה הציבורי, בפרט – אירוע חשיפת פודטק וכנס משקיעים. ריכוז עוד לפחות 3 מיטאפים מקצועיים שיכוונו לקהילת הפודטק המקצועית ומטרתם היא יצירת חיבורים מדויקים והפצת ידע מקצועי, לדוגמא: טכנולוגיות לצמצום בזבזו מזון, חשיפת הגליל לתעשיית המזון ועוד.

5.4.3. ביצוע סיורים לסטארטאפים וחברות בתחום הפודטק מהארץ ומהעולם – העמותה תפעל לחשוף את החברות השונות להטבות שאושרו בהחלטות הממשלה המפורטות לעיל ולדרבן אותם להקים פעילויות בגליל העליון.

5.4.4. נוכחות של קהילת הידע בכנס אחד גדול בחו"ל – השנה הקהילה תיוצג בכנס Seeds & Chips - בין השאר, דרך היוזמים השונים שהיא שולחת אליו.

5.4.5. אירוע גדול לשחקנים בינ"ל – אירוע בנושא מסוים, ככל הנראה אריות טבעיות למזון, אשר יאפשר לשחקנים בינ"ל לגשת לאקוסיסטם הישראלי ולהשתמש ביתרונותיו כדי למצוא פתרון חדשני לאתגרים שלהם.

5.5. בניית תכנית לתמיכה ביוזמים – הקהילה תייצר ותפעיל תכנית יזמות אשר תנגיש תוכן רלוונטי ליוזמים בשלבים מוקדמים שמחפשים דרכים להקים פעילות עצמאית בתחום. תכנית זו תרוכז במפגשים חודשיים שיתאפיינו בהרצאות, מיטאפים, פגישות אישיות וערבי נטוורקינג שונים.

5.6. תכנית לעידוד יזמות באקדמיה – תכנית זו תפעיל להנביט יזומות פרקטיות מהאקדמיה ותקדם קידום מחקר יישומי בה. התכנית תמצא מחקרים וחוקרים בעלי פוטנציאל להפוך לחברות הזנק ותסייע להם בשלבים ראשונים לכיוון.

5.7. בחינת מדיניות רגולציה בתחום וגיבוש המלצות לשינוי – כמפורט לעיל

אראל מרגלית

סיגל שרוני

מייסד ויו"ר

מנכ"ל



נספח 2

מדינת ישראל
משרד המשפטים
רשות התאגידים
רשם העמותות



תאריך: ה' אדר א תשע"ט
10 פברואר 2019
מס' עמותה: 580571701
קוד סריקה: 15

לכבוד
יוזמה - לעידוד התחדשות כלכלית (ע"ר)
בית הדפוס 22
ירושלים 9548326

א.ג.ג.

הנדון: אישור ניהול תקין לשנת 2019

מספר עמותה: 580571701
שם עמותה: יוזמה - לעידוד התחדשות כלכלית (ע"ר)

בהתאם לבקשתכם, בנוגע למתן אישור ניהול תקין לשנת 2019, אנו מאשרים בזה כי העמותה מקיימת את דרישות חוק העמותות, התש"ס-1980 בכל הנוגע להגשת דו"חות, הודעות ופרוטוקולים.

אישור זה יבוטל במידה ויתגלה כי העמותה אינה ממלאת את חובותיה חוק העמותות וכללי ניהול תקין.

אישור זה תקף מיום הוצאתו ועד ליום 31.12.2019.

לידיעה – העמותה נרשמה ברשם העמותות בתאריך 24 מרץ 2013



בכבוד רב,

ב/שם העמותות
רשות התאגידים (מלכ"רים)

בכל פניה אלינו, נא לציין את מספר העמותה.

הבהרה: אין באישור זה כדי להעיד כי העמותה עומדת בכל דרישות החוק והרשם, אלא לכך שכאמור לעיל העמותה הגישה דיווחים שנתיים בהתאם לחוק והנחיות הרשם, ולא נמצאו ליקויים בפעילותה המצדיקים ביטול האישור.

רשם העמותות עורך בעמותות ביקורות יזומות במהלך השנה, אף לאחר מתן אישור ניהול תקין. ליקויים שימצאו בעמותה לאחר מתן האישור, עלולים להכיא לביטול האישור שניתן או לשינוי נוסח האישור. מומלץ לבדוק באתר רשות התאגידים – רשם העמותות והחליץ האם האישור בתוקף. בנוסף, ניתן, לעיין בדיווחי העמותה ללא תשלום באתר הגיידיסטאר, וכן לעיין בתיק העמותה בכפוף לתשלום אגרה.

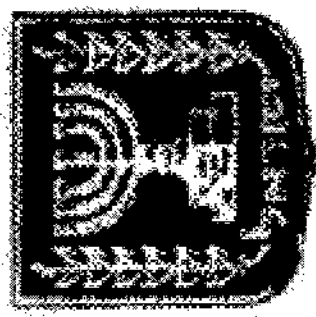
רחוב ירמיהו 39, מגדלי הבירה בנין 1, ירושלים 9446722, ת"ד 34071 ירושלים 9134001

טלפון: 02-6462548; 1-700-70-60-44 פקס: moked-amutot@justice.gov.il

שעות קבלת קהל: ימים א', ב', ד', ה' 08:30-12:30; יום ג' הפקדת מסמכים בלבד (בקומת כניסה)

כחלק מהשירות שניתן לך במשרד המשפטים אנו מזמינים אותך להיכנס לאתר 'כל זכות'

בכתובת: kolzchut.org.il/justice כי יש לך את הזכות לדעת מהן הזכויות שלך!



משרד המשפטים
מסמך זה הינו העתק שנסרק בשלמותו ביום וכשעה המצוינים,
בסריקה ממחשבת מדימנה מהמסמך המצוי בתקן,
בהתאם לנוהל הבדיקות במשרד המשפטים.
על החתום

משרד המשפטים (חתימה מוסדית).



Geoda

משרד המשפטים
מחלקת המערכת
מסמך מס' 1048/19
תאריך: 24.02.2019

24 Feb 2019 10:48:38 +02:00

עמותת יוזמה לעידוד התחדשות כלכלית (ע.ר. 580571701)

תאריך 26.5.19

לכבוד
משרד הכלכלה והתעשייה

הנדון: תצהיר - עלויות מיזם משותף - קהילת ידע בתחום ה Food Tech בישראל

בהתאם לבקשתכם, הריני להצהיר ולאשר כדלקמן:

1. עמותת יוזמה לעידוד התחדשות כלכלית מתחייבת לשאת בלפחות 771,145 ש"ח לשנה מתוך עלותו השנתית של המיזם שבנדון. מבלי לגרוע מהאמור, מתחייבות עמותת יוזמה לעידוד התחדשות כלכלית כי בכל מקרה בגין כל שקל אשר ישקיע משרד הכלכלה במימון התכנית, תשקיע עמותת יוזמה לעידוד התחדשות כלכלית שקל גם היא וזאת בהתאם להתייעצות משותפת ובתיאום שני הצדדים.
2. התחייבותיה הנ"ל של עמותת יוזמה לעידוד התחדשות כלכלית יעמדו בתוקפן למשך שנה אחת מיום הקמת המיזם.
3. בשנת 2019-20 צפויה העמותה להשקיע 771,145 ש"ח (שבע מאות שבעים ואחד אלף ומאה ארבעים וחמש ₪) בתכניות העבודה של קהילת ה Food Tech כפי שמוגדר במיזם המשותף, וזאת בכל המגזרים בהם העמותה פועלת.
4. מקורות המימון של העמותה הינם תרומות ובכלל זה תרומות במזומן, התחייבויות לתרומה או הכנסות ב"שווה כסף", ובלבד שגרשמו או עתידות להירשם בדוחותיה הכספיים של העמותה.
5. כמו כן העמותה מתחייבת כי לפחות 10% מתקלה במימון המיזם המשותף, יועמד באמצעות תרומות שאינן בשווה כסף.
6. זהו שמי, זו חתימתי והאמור לעיל אמת.

בכבוד רב ובברכה
התחדשות כלכלית
ע"ר 580571701

אישור

אני עויד _____ /10/13
 מרחוב _____ /38/10/13
 בפני, אכיל/אירן/מורגב/ניח/נמר, מורשה חתימה של עמותת יוזמה לעידוד
 התחדשות כלכלית (ע.ר. 580571701) ולאחר שהזרתיות כי עליו/ה לתצהיר את
 האמת וכי תהיה צפויה לעונשים הקבועים בחוק אם לא תעשה כן, אישרה את נכונית
 תצהירו/ה דלעיל וחתם/ה עליו בפני.

דודו השטרן
יוזם ידע

קהילת חדשנות פוד טק – תוכנית עבודה



מאי 19 – אפריל 20

יזמה לאומית
לקמת 7 אחרי צמיחה חריגה בשוק
יזמים מאתגרים את ארץ הזריחה



משרד הכלכלה
והתעשייה



קידום הון אנושי



קידום ההון החברתי



גיוס משאבים



קידום סביבה תומכת



הגדלת היקף
הפועלים במחום



עידוד המודעות והביקוש
לתרשמות

יעדיו-על

של התוכנית



דפדפני
רשמי

קידום הון אנושי: ידע מקצועי

עידים כמותיים	עידים
<p>(נספח 1) (נספח 2)</p> <p>העדה פומבית מול קהלים: 19 ע"י טראפיק דו-צדדי של האתר - 3200 עד עוקבים ברשתות - 1600</p> <p>(נספח 3)</p> <p>דאטה של 3500 בעלי עמודי פייסבוק - 500 סטארטאפים קרנות משקיעים, 50 חברות גדולות ו-20000 מורים בתחום מחול סוגי: וקונטנט הדיגיטלי (נספח 4)</p> <p>שדכונים יעילים והזדמנות לאירועים לפי פילוח יזום וקידום עשרות מפגשים פרטניים עם יזמים ומומחי</p> <p>מירומים שני מפגשי שולחן עגול עם יזמים לזכרון של אירועים וצרכים משותפים</p> <p>מפגשי עם עשרות חברות מיעוט, סטודנטים ומומחי האקוסיסטמה בצפון הבנת חסמים ואתגרים בתעבר לקידום</p>	<p>כלים</p> <p>יזום כנסים ואירועים השתתפות בכנסים ואירועים של אחרים</p> <p>אתר אינטרנט אינטראקטיבי • קידום בגוגל • פרסום במדיה החברתית</p> <p>הפגנה אלקטרונית של מידע</p> <p>מפגשים פרטניים</p> <p>שולחנות עגולים עם יזמים</p> <p>מפגשים עם התעשייה</p>
	<p>העמקת הידע של חברי הקהילה בתחום המקצועי</p> <p>הבנת הצרכים של השוק</p>



משרד החינוך והשכלה
גבוהה

משרד החינוך והשכלה גבוהה



תפריט
ראשי

קידום הרון החברתי של הקהילה

היכרות, אמון, ושיתופי פעולה



יעדים	קליים	יעד
<ul style="list-style-type: none"> יעד - מינימום 2 הסכמי שיתופי פעולה 	<ul style="list-style-type: none"> מפגשים פרטניים ויצירת חיבורים ושיתופים לפי העניין. 	קידום ההיכרות בין בעלי עניין
<ul style="list-style-type: none"> 4 מיטאפים בנושא ליבר של התחום - סך כ-800 משתתפים 	<ul style="list-style-type: none"> מפגשים (מיטאפים) שמחברים בין גורמים עם עניין משותף 	
<ul style="list-style-type: none"> 3500 חברים בקהילה מתוכם 1500 חברים ברשתות החברתיות עשרות אנטרלוקיות בתודע 	<ul style="list-style-type: none"> קהילה דיגיטלית - שיתופים, הצעות, בקשות, צרכים. 	
<ul style="list-style-type: none"> לוח של כ-150 סטארטאפים בסיוורם לצפון מפגש/סיוור של עשרות חברות, תעשייה בצפון להכרות עם האקוסיסטם וקידום זעזר לצפון 	<ul style="list-style-type: none"> מפגשי הכרות של זמנים וחברות תעשייה עם הגליל כאלקוסיסטם של אגריפודטק 	
<ul style="list-style-type: none"> קיום 8 מפגשים עם כ-70 משתתפים בכל מפגש 	<ul style="list-style-type: none"> קיום מיטאפים מצומצמים לזמנים פוטנציאליים כדי ללמד ולקדם זמנות 	
<ul style="list-style-type: none"> המשך פעילות הקואליציה לקידום פתיחת הסמים רגולטוריים עבור זמנים וחברות בתחום 	<ul style="list-style-type: none"> זיום קבוצות עבודה למטרות משותפות 	קידום פרויקטים משותפים למס' חברי קהילה



קידום ראשי

תפריט



קידום ההון החברתי של הקהילה

היכרות, אמון, ושיתופי פעולה

יעד	כלים	פעמים כמותיים
קידום שיתוף הפעולה עם האקדמיה	<ul style="list-style-type: none"> פרסום (במדור הדיגיטלי) של מחקרים ומאמרים של חוקרים באקדמיה 	<ul style="list-style-type: none"> פרסום וקידום 10 מחקרים ומאמרים של חוקרים באחד וברשתות השופה לאלף בעלי עניין ועבר לקהילה
תוכנית לעידוד יזמות באקדמיה - תוכנית שמטרתה לעודד את הסטודנטים והחוקרים להכנס לעולם היזמות.	<ul style="list-style-type: none"> תוכנית לעידוד יזמות באקדמיה - תוכנית שמטרתה לעודד את הסטודנטים והחוקרים להכנס לעולם היזמות. 	<ul style="list-style-type: none"> 4 מפגשים הכוללים הרצאות, סדנאות ומיטאפים על תחום היזמות בפנ-אנטיק בתוך המרכזים האקדמיים עבודה עם זוגי ל. תל. מ. מכללת צפת. מכללת כנרת והפקולטה לרפואה בצפת. סכנין הפקולטה לתקשורת ועוד
תכנית איתור מחקרים ומיזמים שיכולים להפוך יישומיים - תוכנית שמטרתה איתור אקטיבי של זמנים בתחום הפודטק באקדמיה	<ul style="list-style-type: none"> תכנית איתור מחקרים ומיזמים שיכולים להפוך יישומיים - תוכנית שמטרתה איתור אקטיבי של זמנים בתחום הפודטק באקדמיה 	<ul style="list-style-type: none"> 24 מפגשים אישיים ו-5 קבוצתיים עם חוקרים לבדיקת הפוטנציאל העסקי של תחומי מחקר בהם עוסקים פגישות אישיות עם ראשי מנהלות מובילים באקדמיה לאיתור ואפיון כוונת מחקר בעל פוטנציאל לחדשנות עסקית



תפריט ראשי



גיוס משאבים לקהילה

יעדים	כלים	יעד
<ul style="list-style-type: none"> • יעדים כמותיים • סיוע בתקציב במועל של התמורה בתחום הפודטק בבילי • מכרז על סך 180 מיליון • חיבור למימון 3 משקיעים 	<ul style="list-style-type: none"> • קידום פתיחת מסלול חממה בתחום • יצירת חיבורים למשקיעים 	<ul style="list-style-type: none"> • גיוס משקיעים לתחום מישראל ומחו"ל
<ul style="list-style-type: none"> • שימור טיפוח ופיתוח תשתית קשרים עם שותפים • יצירה של 3 שיתופי פעולה בינלאומיים 	<ul style="list-style-type: none"> • ייצום משלחות של משקיעים וחברות בינלאומיות • קידום קשרים עם שגרירויות 	<ul style="list-style-type: none"> • ייצום משלחות של משקיעים וחברות בינלאומיות
<ul style="list-style-type: none"> • ייצום של 3 שיתופי פעולה בינלאומיים 	<ul style="list-style-type: none"> • יצירה של חיבורים רלוונטיים 	<ul style="list-style-type: none"> • קידום שיתופי פעולה בינלאומיים



תפריט ראשי



קידום סביבה תומכת לקהילה

בשלטון המרכזי והמקומי

ערוץ כמותיים	כלים	יעד
<ul style="list-style-type: none"> 2 שולחנות עגולים ומפגשים עם תעשירי לזכו הנשאים המשותפים כמפורט בסעיפים קודמים פתיחת חסד ומלציה מול משרד הבריאות 	<ul style="list-style-type: none"> זיהוי הנשאים המשותפים בפגישות פרטניות ושולחנות עגולים 	<p>סיוע בנושאים שבהם נדרש שינוי מדיניות ממשלתית או מוניציפלית</p>
<ul style="list-style-type: none"> המשך פעולות תת ועתיד בהשתתפות משרד הכלכלה משרד המראות עריות ק שמונה זמנים מתחומם 	<ul style="list-style-type: none"> פיתוח קואליציות לשינוי סיוע בייצוג הנשוא מול השלטון והכנת מירוח עמדה 	



מחלקת המעורבות והקשר עם הקהילה



תפריט
מאכל



הגדלת היקף הפועלים בתחום

יעדים כמותיים	כלים	יעד
<ul style="list-style-type: none"> תכנית לזיון יזמים תוכנית לעודד יזמות באקדמיה תוכנית לאיתור יזמים באקדמיה 	<ul style="list-style-type: none"> תוכנית לזיון יזמים תוכנית לעודד יזמות באקדמיה תוכנית לאיתור יזמים באקדמיה 	<ul style="list-style-type: none"> ליווי יזמים משלב הרעיון עד להפיכה לזימים משיכת סטודנטים וחוקרים להיזם ליזמות/קריירה בקהילה
<ul style="list-style-type: none"> ר"ד תעסוקה בחל"ה פרסום שוק של משרות "דרושים" בתחום 	<ul style="list-style-type: none"> ר"ד תעסוקה פרסום וקידום משרות "דרושים" בתחום 	<ul style="list-style-type: none"> משיכת עובדים בעלי מיומנות אחרת לתחום
<ul style="list-style-type: none"> סורים חודשיים לכ 150 תפניות וסטארטפים בצפון 	<ul style="list-style-type: none"> סורים סטארטפים וחברות בצפון 	<ul style="list-style-type: none"> משיכת עובדים מהתחום לאזור הצפון
<ul style="list-style-type: none"> כ 5 מאמרים מקצועיים בתחום התחום הפצת נאמטר חודשי פרסום חדשות ואירועים בתחום קידום אינטרנטים בתחום 	<ul style="list-style-type: none"> מדיה דיגיטלית תקשורת יחסי ציבור 	<ul style="list-style-type: none"> מיתוג הנשא כמשב והרחבת הדעה הפצת על התחום





תכריט ראשי



עידוד המודעות והביקוש לחדשנות

עידוד כמותיים

- כ-5 מאמרים מקצועיים במודע בתחום
- הפצת נחלתה חודשית ל-3500 בעלי עניין
- פרסום חדשות ואירועים בתחום
- קידום אינטרסים בתעשיית הדיגיטל והמסחרית
- חשיפה חודשית לאירועי בעלי עניין
- קיום האקדמון אחת לפחות
- עבודה שוטפת מול התעשייה על צאלגים וחדשנות

יעד

כלים

קידום הידע על הטכנולוגיות והחדשנות

מדריה דיגיטלית

חיבור בין אתגרים מהתעשייה לבין זממים

האקדמנים, צאלגים



מחלקת המחקר והחדשנות



מחלקת המחקר והחדשנות

תורה רבה

1 n900

מחיר מומלץ
1,999 ₪

מחיר מיוחד
1,499 ₪

מחיר מומלץ
1,999 ₪

מחיר מיוחד
1,499 ₪

חזרה



קידום הון אנושי: ידע מקצועי

יזום כנסים ואירועים

סוג האירוע	שם	מטרת האירוע	מיקום	תאריך	כמות משתתפים
מיטאפ	4 מיטאפים	העמקת הידע של חברי הקהילה בתחום המקצועי	טרם נקבע	י"קבע	200 כל מיטאפ
כנס	כנס משקייעים	כנס לתבר בין סטארטאפים בפודטק לשמקועים	טרם נקבע	ספט' 19	300
כנס	אירוע חשיפה ללקוחות פוטנציאליים	לחבר בין עסקים קטנים וכישימים, תכרות גדולות וסטארטאפים בתחום הפודטק ללקוחות הפוטנציאליים בשוק	ירושלים/הל אביב	אוק' 19	400
האקדמון	תחליפי חלבון מן הצומח	הצבת אתגר לעשיים ויזמים בתחום המזון ליצר מזון עשיר בחלבון ממקור צמחי	טרם נקבע	דצמ' 19	200
כנס	פודטק בגליל 2020	מינוע הגליל כמרכז העשייה של פודטק בארץ	טרם נקבע (קרית שמונה)	10 2020	450
סורים	סורים של פודטק לגליל העליון	העברת חברת ואנשי מקצוע לגליל העליון	קרית שמונה	חודשי	160 = 20*8

2 n901



חזרה



קידום הון אנושי: ידע מקצועי השתתפות בכנסים ואירועים של אחרים

כמות משתתפים	תאריך	מקום	שם	סוג האירוע
300	יוני 19	מכללת תל חי	יריד תעסוקה לבוגרי מכללת תל חי עם מעסיקים מהגליל	יריד תעסוקה
400	יוני 19	מכללת תל חי	הכנס החמישי של הפודטק בתל חי	כנס
700	ספט' 19	מרכז כנסים מערה מבטחים תל אביב	בכנס הבינלאומי של שטראוס FOODTECH IL	דוכן לקהילת הידע



קידום לאומי
משרד הרווחה

3 n9001



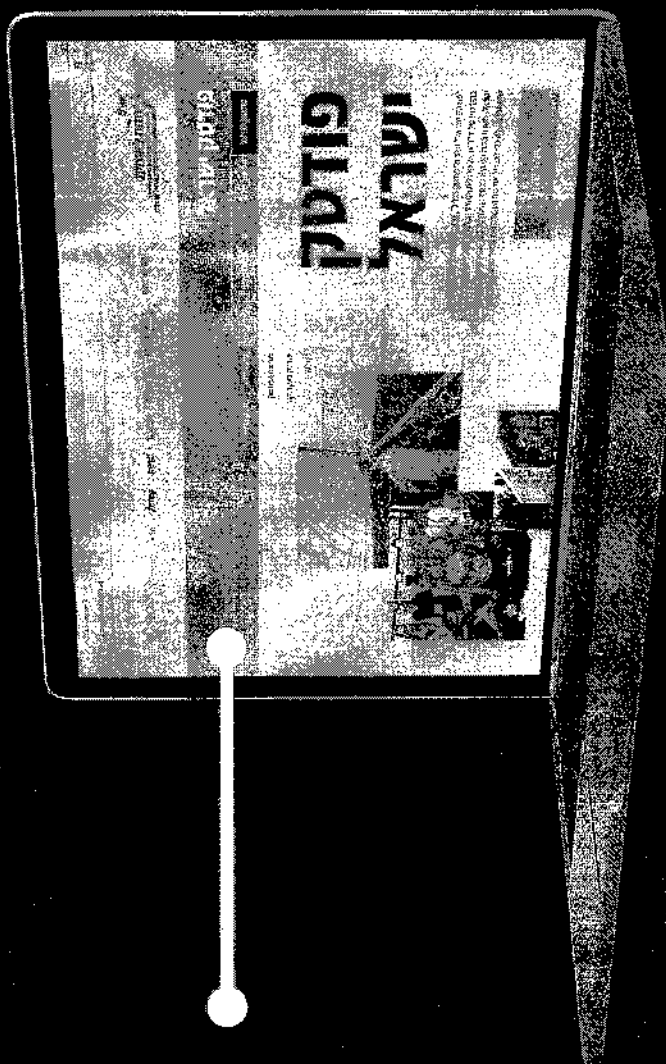
חזרה



קידום הון אנושי: ידע מלקושי

אתר אינטרנט מסטפיא.טא.טא

SS2



4 n901

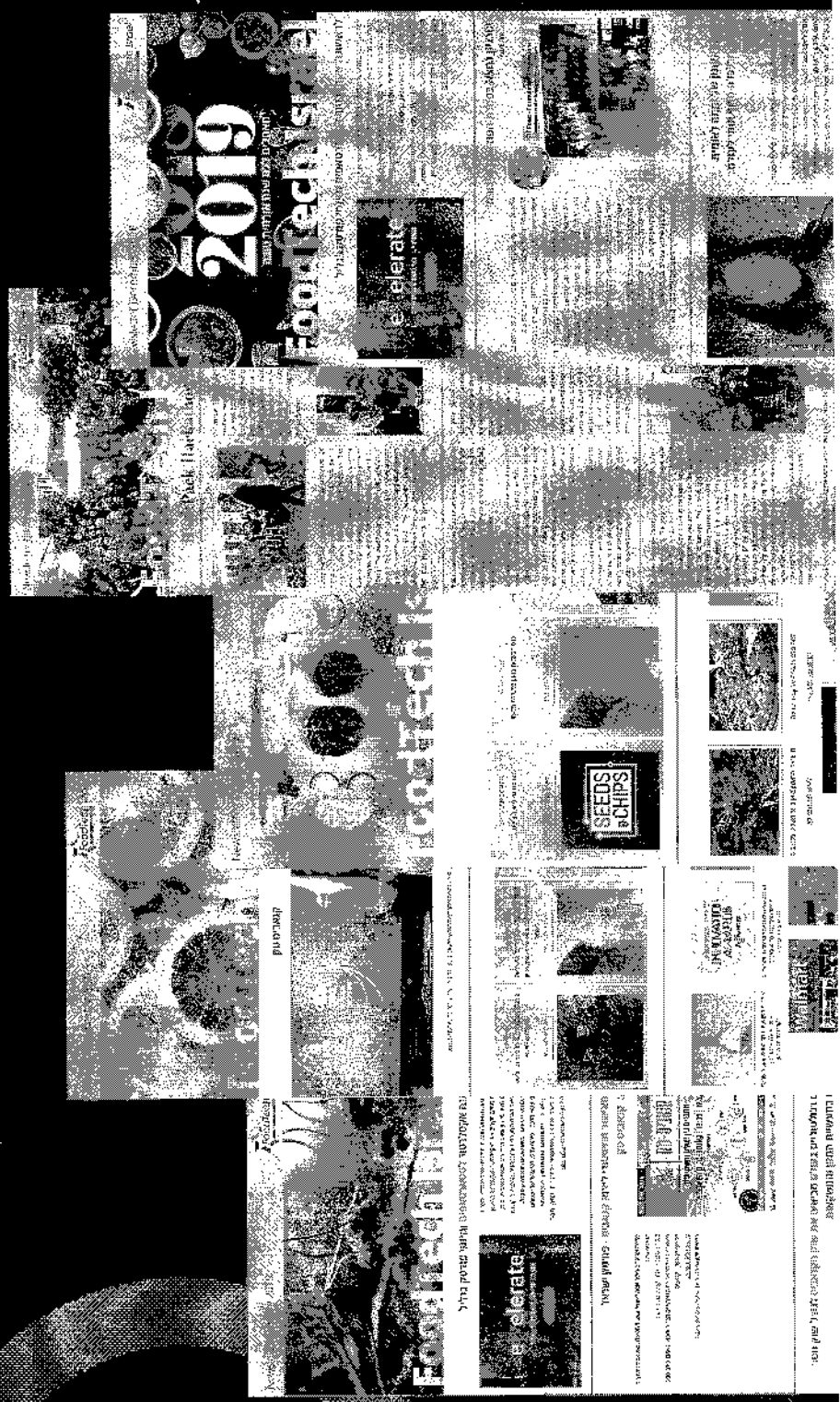
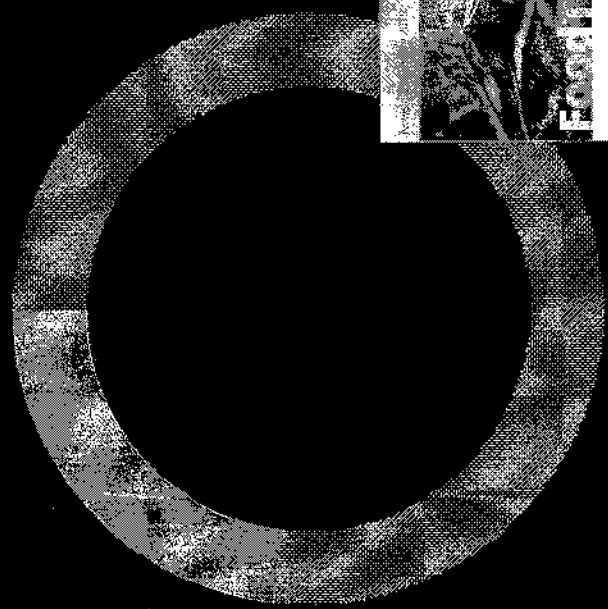


חזרה



קידום הון אנושי: ידע מקצועי

הפצה אלקטרונית של מידע



קידום לאומי
משרד המדע והטכנולוגיה
משרד החינוך והמדע
משרד התעשייה והמסחר



1. חזרה למידע מקצועי
2. חזרה למידע מקצועי
3. חזרה למידע מקצועי